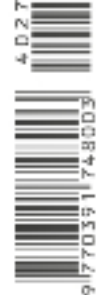


Ottagono

DESIGN
ARCHITECTURE
MAGAZINE

271

I - € 10,00
DE - € 16,50
M - € 17,50
E - € 18,00
F - € 17,00
G - € 12,00
P - € 14,95
USA - US\$ 21,95
GB - £16,00
HK - HK\$ 145,00



Milano 2014
**DESIGN
LANDMARK**



06 / 2014

FULL TEXT IN ENGLISH

LA CALZATURA ITALIANA DA UOMO: TRADIZIONE E INNOVAZIONE ITALIAN MEN'S FOOTWEAR: TRADITION & INNOVATION // **DANIEL LIBESKIND // MDU ARCHITETTI // GLI ILLUSTRATORI RIVOLUZIONANO LA COMUNICAZIONE DELLE BANCHE** ILLUSTRATORS REVOLUTIONISE COMMUNICATION IN BANKING // **BIENNALE ARCHITETTURA 2014: CONTO ALLA ROVESCIA** ARCHITECTURE BIENNALE 2014: THE COUNTDOWN

MIX TRA PASSATO E PRESENTE

Storie diverse in una vasca sola: Accademia è la nuova collezione firmata per Teuco da Carlo Colombo che, insieme a I Bordi, compone il programma Autoritratti. La forma classica è personalizzata da una serie di decori e finiture esclusivi come la versione Accademia Pop Limited Edition (in foto) in Duralight® e texture rigata. // 'Mix of past and present'. Different stories in one bath: Accademia is the new collection designed for Teuco by Carlo Colombo. Together with I Bordi, it makes up the Autoritratti range. The classic shape is customised by a series of exclusive decorations and finishes, like the Accademia Pop Limited Edition version (in the photo) in Duralight® with striped texture.

www.teuco.it



ROMEO&JULIET 2.0

Cosa sarebbe successo se il famoso balcone fosse stato più facilmente raggiungibile? Nello showroom Presso, la storia d'amore più struggente di tutti i tempi funge da pretesto per raccontare la scala Techne, in polimeri rinforzati con fibra di vetro, di Fontanot e i tessuti della collezione White Inspiration di Resstende. What would have happened if the famous balcony had been more easily accessible? In the Presso showroom the most heart-rending love story of all time becomes a pretext for presenting the Techne staircase, made of fibreglass-reinforced polymer, by Fontanot, and the fabrics in the White Inspiration collection by Resstende.

www.fontanot.it; www.resstende.com

FATTI AD HOC

Al centro del percorso avviato da TVS e La Bottega di Pierluigi Ghianda ci sono il cibo, le sue ritualità in un'idea di cucina capace di mettere insieme competenze, materiali e forme. Tale processo coinvolge tre designer, Alberto Meda, Enrico Azzimonti e Attila Veress, coordinati dalla regia culturale di Alberto Capatti. 'Ad hoc cooking tools'. At the centre of the exhibition launched by TVS and La Bottega by Pierluigi Ghianda lies food and its rituals, in an idea of cookery that brings skills, materials and shapes together. The process involves three designers: Alberto Meda, Enrico Azzimonti and Attila Veress, coordinated under the cultural direction of Alberto

www.tvs-spa.it

